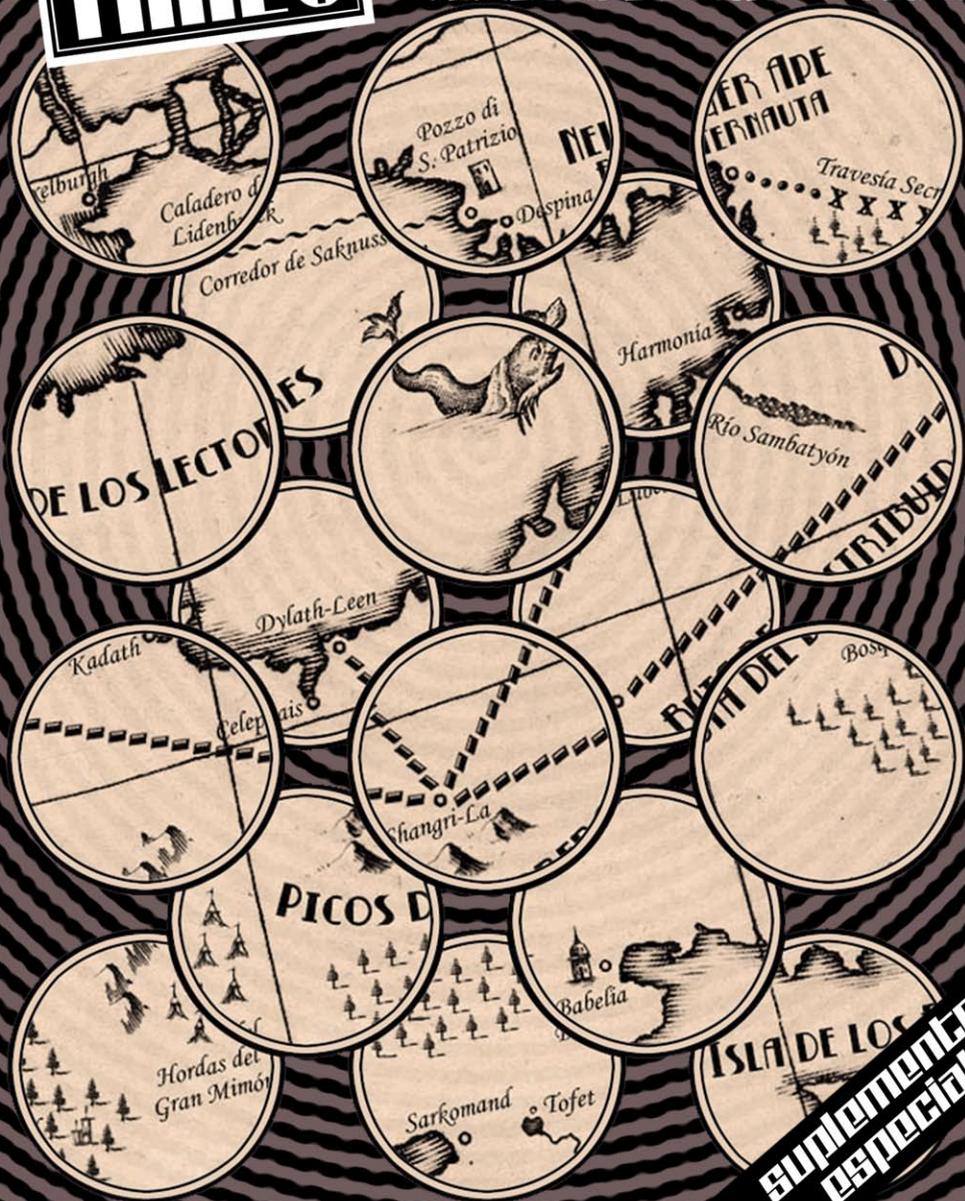


# THE GINGER APE TIMES

# A NEW AGE, A NEW PUBLISHING CO.

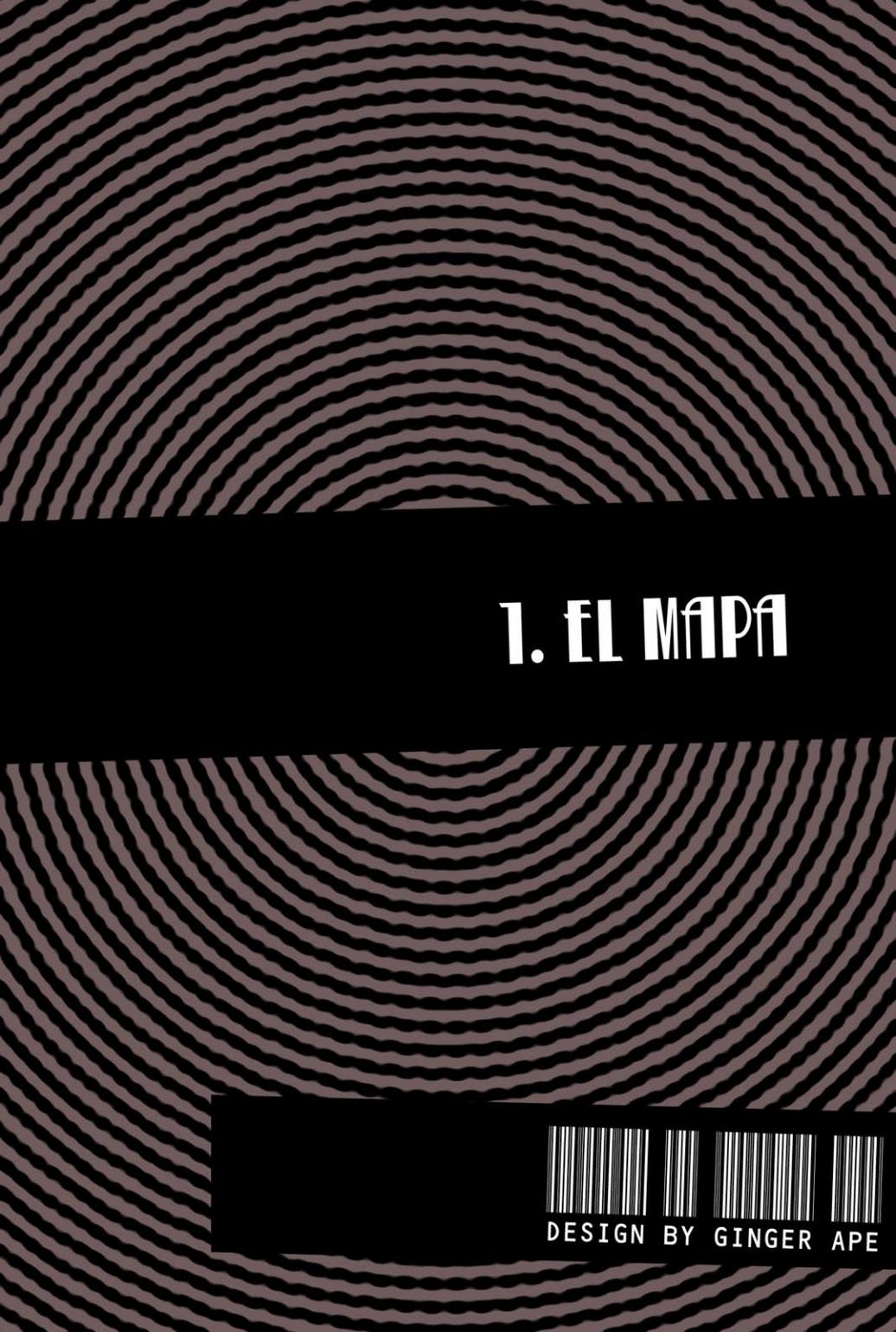
## GINGER APE BOOKS AND FILMS



**SUPLEMENTO  
ESPECIAL**

dossier informativo  
versión 2.0





# 1. EL MAPA



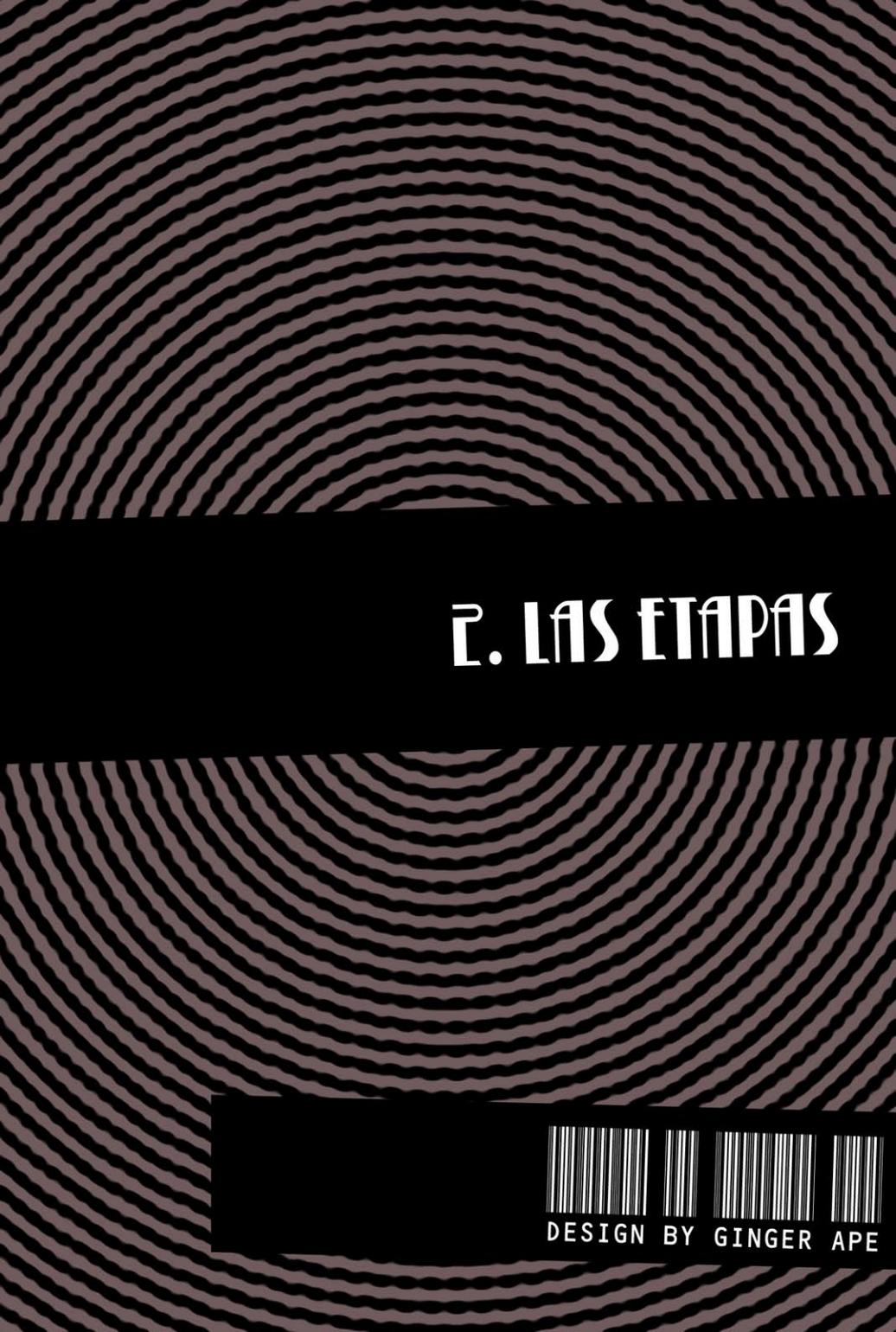
DESIGN BY GINGER APE



AQUÍ COMIENZA LA AVENTURA

# AQUÍ PRINCIPIAN LOS SUEÑOS





# 2. LAS ETAPAS



DESIGN BY GINGER APE

# NEW GINGER APE

**Ginger Ape Books&Films, S.L.** (en adelante, **GINGER APE**) es una empresa de base cultural que nace con la idea de aglutinar talentos procedentes de los más diversos ámbitos creativos. Centrada en la producción bibliográfica, **AÚNQUE NO EXCLUSIVAMENTE**, **GINGER APE** tiene por objeto dar cobertura a una amplia gama de proyectos editoriales, audiovisuales y de dinamización cultural. Más que una editorial, más que una productora, somos un generador de contenidos culturales de consumo.

**GINGER APE** se reconoce como un instigador editorial de carácter descentralizado, de comunicación horizontal y libre, que ambiciona devolver a la sociedad el fruto de su creatividad. Partiendo de la base de que, en un mundo hipertecnificado, el producto tecnológico perfecto es el **LIBRO**, asumimos el poder de éste como motor entrópico de creación. Y es en este contexto que reivindicamos la figura del editor; y lo hacemos no como simple cambista o intermediario mercantil, sino como coautor de las obras. Vendemos, alquilamos, pero también promovemos y regalamos cultura.

Y por qué no, **GINGER APE** es también, y ante todo, una **EMPRESA**; una empresa plenamente consciente de sus quehaceres y responsabilidades en los ámbitos social, económico y financiero, que tiene la firme voluntad de crecer y permanecer en el mercado. Asumimos pues que nuestra tarea entraña dificultad y que para su ejecución se requiere de gran decisión y esfuerzo; exactamente, tal y como lo refiere la primera acepción del término **EMPRESA** en el Diccionario de la Real Academia Española.

BOOKS & FILMS  
**ginger ape**



# RUTA DEL DISTRIBUIDOR

SIGLO XXI

PUBLIDISA

SD DISTRIBUCIONES

LDL LIBROS

Lejos del incierto destino que el tejido empresarial ligado a la producción, distribución y comercialización del libro parece atisbar (confundidos soportes, formatos y contenidos), **GINGER APE** reconoce vías abiertas a la exploración, servida de las múltiples y renovadoras oportunidades que la realidad digital ofrece a la comunidad librera. Es por esta razón que **GINGER APE** apuesta por la **DOBLE DISTRIBUCIÓN**: ya emplazando sus títulos en los tradicionales puntos de venta, ya dispensando a sus obras una vida más prolongada mediante la e-distribución y los mecanismos de impresión bajo demanda (IBD), formas éstas que permiten anclar un fondo de catálogo más allá de los habituales ciclos de distribución y rápida reposición.

Por otro lado, es de hacer notar el compromiso de **GINGER APE** con el Medio Ambiente, refrendado por el uso, **en todas sus impresiones**, de papel con certificación FSC (Forest Stewardship Council).

No creemos, sin embargo, que sea suficiente y hemos decidido adoptar una resolución de mayor alcance: **GINGER APE** ha tomado a su gestión y cuidado una finca forestal arbolada, situada en pleno corazón del Parque Natural de Cazorla, a fin de compensar la **HUELLA DE CARBONO** generada por sus actividades empresariales.

No es de extrañar pues que, dentro de nuestra responsabilidad social corporativa, el libro electrónico o **e-book**, en todos sus formatos y plataformas, adopte una importancia primera, por cuanto no sólo avanza en la difusión de la cultura a gran escala, sino que elimina de la cadena de producción aquellos elementos que mayor impacto provocan en el Medio Ambiente, a saber: el transporte de mercancías, la industria papelera y los químicos de imprenta.



24SYMBOLS

09

# PICOS DEL LIBRERO

El librero, como agente integrador de la cadena de distribución del libro, viene a desempeñar un papel principal en esta época de cambios. **GINGER APE** propone un acercamiento a esta [paradójicamente] distante figura, cubriendo una senda que en la actualidad sólo transitan los distribuidores.

Apostamos por el desarrollo de **LIBRERÍAS HÍBRIDAS**, entendidas desde una doble perspectiva: tanto de convivencia pacífica entre el libro en papel y el libro electrónico, como de estrecha colaboración entre las casas editoriales y los puntos de venta; una nueva alianza que habrá de poner los seguros cimientos de la nueva **BIBLIOTECA GLOBAL ALEJANDRINA**.

Y todo, gracias a los modernos sistemas de provisión, capaces de atender a la totalidad de las peticiones de los lectores, que en este reformado contexto verán, por fortuna, desaparecer dos de las más acerbadas prácticas editoriales: el **LIBRO AGOTADO** y el **LIBRO GUILLOTINADO**.

fnac

El Corte Inglés

Todo eBook

casadellibro.com

amazon.com<sup>®</sup>  
and you're done.<sup>™</sup>

etc. etc. etc.

# ISLA DE LOS ESCRITORES

Toda actividad editorial debe estar abierta a la búsqueda y hallazgo de nuevos autores. **GINGER APE** cree sinceramente que el talento «está ahí fuera», disperso, desatendido; y no ignora que la travesía que conduce a su reconocimiento es áspera, desapacible. Es pues nuestro deseo allanar este camino. Y es a este objeto que hemos creado en nuestra web [[www.gingerapebooks.com](http://www.gingerapebooks.com)] un centro de recursos para creadores noveles, un espacio para envío/recepción de contenidos inéditos, para presentación de sugerencias y proposiciones, un apartado presto a admitir cuantos materiales sean susceptibles de generar **NUEVOS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN CULTURAL**.

Nuestra actividad editorial se fundamenta tanto en la búsqueda y reconocimiento de autores y contenidos originales, de líneas temáticas inexploradas, como en el redescubrimiento de autores y creaciones olvidadas, de producciones ignoradas o injustamente relegadas del patrimonio cultural universal. Nuestro **catálogo** de títulos y autores es buen ejemplo de ello.

# MAR DE LOS LECTORES



Nada de esto tendría sentido si no pensásemos en el **LECTOR**, destinatario último de nuestra actividad. Cada libro tiene su propio **LECTOR**: único, anónimo, representativo. Hacemos nuestro el deber de encontrar a ese **LECTOR**, de conocer sus gustos e intereses, de escuchar sus opiniones y propuestas; es nuestra la voluntad de estrechar las distancias, de establecer una comunicación directa, abierta y bidireccional con el **LECTOR**.

Abrigamos pues el nacimiento de una nueva comunidad cultural, no ya como mera suma de consumidores divididos en nichos de mercado específicos, sino como creadores y difusores de una cultura capaz, por sí misma, de expandirse en todas las direcciones.

Y hacia estos objetivos se encaminan nuestras acciones de marketing y comunicación.

Queremos dar al **LECTOR** la posibilidad de conocerlos, de trabajar con nosotros, de generar y reforzar nuestros vínculos comunitarios. Y es por esta razón que creamos la **GINGER APE**, que ofrece la posibilidad no sólo de acceder a nuestro catálogo completo y actualizado, sino de colaborar en pie de igualdad en diversas parcelas de nuestra actividad editora. Es lo que denominamos **PROYECTOS ABIERTOS Y PARTICIPATIVOS**, acciones editoriales suscritas por consenso general, de gran adaptabilidad y mutabilidad en el tiempo. En este orden, trabajamos con varias plataformas de **CROWDFUNDING**, a objeto de implementar proyectos únicos, ambiciosos, preciosistas; proyectos que requieren de abundante capital económico, humano e intelectual, que precisan de la colaboración sinérgica de las más diversas disciplinas; proyectos a los que **GINGER APE** habrá de aportar el valor añadido de su ilusión y creatividad, de sus medios e infraestructuras.



Rehusamos las campañas intensivas encaminadas a concentrar la oferta. Nos centramos en la visibilidad continuada y la atención a los procesos adaptativos y cambiantes de la demanda.

Al margen de las acciones de comunicación basadas en los soportes tradicionales, empleamos como elementos de acercamiento e interacción corporativa, los modernos métodos de **PROPAGACIÓN VERBAL** y autoreplicación de ideas (sobre la base de las ilimitadas posibilidades que ofrecen las redes sociales y otras formas extendidas de comunicación digital) o el **BOOKCROSSING** editorial.

¡Nuestros lectores serán nuestros heraldos!



# DESIERTO DE LOS EDITORES

Desde **GINGER APE** hemos emprendido una serie de acciones orientadas a la difusión de nuestros conceptos y a la incentivación de la creatividad y los usos del sector editorial. En nuestro particular rol de gestores culturales venimos desarrollando dos sugerentes iniciativas:

Ópera Pantagruélica + LA NOUVELLE FANTOCHERIE

Ambas iniciativas son fruto de la ilusión creativa y generadora de un colectivo de editores transformados en fabulosos **Kwakiutls**, oriundos pobladores de la gran isla de Vancouver, que, trasladados en el tiempo y en el espacio, compiten entre sí por agasajar a sus lectores; un fin para el que no dudan en servirse de las mejores y más exuberantes viandas culturales.

**GINGER APE** quiere hacer partícipes a todos de este formidable banquete (son las ideas las que alimentan esta editorial); un banquete que no sólo se dispensa en bibliotecas y museos, sino que también se sirve, con mayor frecuencia y número de comensales, en la Red.

Ópera Panzagrúelica es una colección sin periodicidad, abierta y gratuita, concebida para albergar aquellas publicaciones que generadas desde la propia editorial abundan en su difusión y conocimiento entre el gran público; una colección que se proclama ajena al mercado y sus leyes y que se encuentra inspirada por las políticas del **creative commons**.



Ópera Panzagrúelica

En 1943, dos exóticos menonitas, Marvin y Maximilian Thompson, fundaron la que llegaría a ser la más importante editorial de Centroeuropa. Lejos del natural anonimato que su posición y quehacer les habría reportado, los Thompson alcanzaron una celebridad que ensombreció a la de muchos de aquellos a quienes publicaron. Sus vidas, plagadas de acontecimientos extraordinarios, cautivaron e inspiraron a toda una generación de lectores, escritores e impresores. Esta es su olvidada semblanza.

«Por fin han retornado». *Helvética Literaria*.

«Una historia asombrosamente inspiradora». *The New Publishers Tribune*.

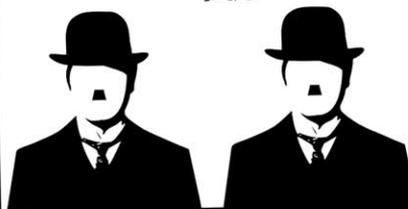
«Entre la fábula y la historia, es tiempo de aventuras». *Los Selenitas*.



EDICIÓN NO VENAL. [www.gingerapebooks.com](http://www.gingerapebooks.com). [gingerape@gmail.com](mailto:gingerape@gmail.com)

Crónicas Ginebrinas

gingerape



Thompson and Thompson

★ CRÓNICAS ★  
gINEBRINAS

Fantasías de dos editores menonitas

Ópera Panzagrúelica

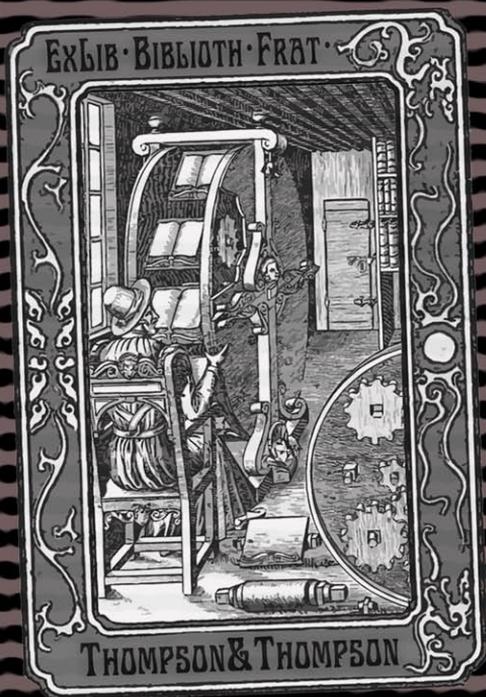
Ópera Panzagrúelica  
01

Inauguran esta colección las *Crónicas Ginebrinas*. Su lema, *Fantasías de dos editores menonitas*, recoge con elocuente precisión el fabuloso contenido de esta obra, centrado en la génesis, desarrollo y extinción de la que fue modélica editorial **Thompson & Thompson**, la casa fundada por los suizos Marvin y Maximilian Thompson, precursores de la actual compañía **GINGER APE** y de los que nos reconocemos herederos y deudores.

LA NOUVELLE FANTOCHERIE es un repertorio de obras huérfanas, soñadas, irreales o imposibles, que buscan o exigen una paternidad; es un banco de ingenios, un catálogo de minutas narrativas; es la materia prima de la que está hecha la ficción: borradores para cuentos y novelas, argumentos para guiones de cómic, cine y televisión, producidos íntegramente por **GINGER APE** para la gestión de sus derechos de reproducción y venta.

LA NOUVELLE FANTOCHERIE es el colmado de un buhonero parisino, el bazar de un especiero berberisco, el gabinete de las maravillas de un príncipe alquimista. Es dinamo de ideas y crisol de futuros proyectos editoriales.





DESIGN BY GINGER APE