

VIVIR EN ALMERÍA

El spot 'Oro rojo' da el pistoletazo de salida al sorteo de **Cruz Roja**

● Comprando un boleto del Sorteo las personas interesadas podrán adquirir dos entradas para ver la película 'Her' el próximo martes día 29 de abril en el Teatro-Cine Cervantes

Redacción

Un año más, Cruz Roja se lanza a la calle para pedir la colaboración ciudadana con su tradicional Sorteo de Oro. La Institución moviliza a su voluntariado, personal técnico, empresas y organizaciones asociadas en la venta de boletos con el fin de conseguir el máximo apoyo social y poder así continuar trabajando en beneficio de las personas más vulnerables. Cruz Roja Española en Almería ha querido convertir la presentación de la campaña en la provincia en un evento especial que sirva para comenzar la venta con la mayor fuerza y motivación posibles. Para lograrlo, este año rinde su particular homenaje al western almeriense con la creación del spot promocional 'Oro Rojo', realizado gracias a la colaboración de los estudios de cine Fort Bravo y alumnado de los ciclos formativos de Realización y Producción de Audiovisuales y Espectáculos del Instituto Albaida.

El spot se proyectará el próximo día 29 de abril en el Teatro-Cine Cervantes, entidad que también ha querido colaborar con Cruz Roja y la presentación de la campaña. Tras la proyección, las personas asistentes podrán visionar la película 'Her', y todo ello solo adquiriendo uno de los boletos del Sorteo de Oro 2014. Con la compra de un boleto, se entregarán dos pases para ver la película, una atractiva oferta que además supone estar ayudando a multitud de personas que lo necesitan en la provincia. Las personas interesadas podrán comprar sus boletos y adquirir las entradas al cine en las instalaciones de Cruz Roja Española en Almería (Parque Nicolás Salmerón, 28) a partir de maña-



Parte del equipo de rodaje del spot 'Oro rojo'.



Una de las escenas de la grabación.

na, 24 de abril, o bien una hora antes en taquilla.

El film 'Her', protagonizado por Joaquin Phoenix y Scarlett Johansson, ha sido premiado con el Oscar al Mejor Guión Original y el Globo de Oro al Mejor Guión en 2014, además de contar con otras tantas nominaciones y ga-

lardones. Está dirigido por Spike Jonze y se enmarca dentro del género comedia romántica o drama romántico.

A través del Sorteo de Oro, los ciudadanos han visto una fórmula más para colaborar con Cruz Roja. De esta forma: Comprando 1 boleto (5 euros) Cruz Roja po-

drá entregar 1 lote de ayuda para atender las necesidades higiénicas básicas de un hombre en situación de crisis; Comprando 2 (10) Cruz Roja podrá entregar 1 lote de ayuda para atender las necesidades higiénicas básicas de una mujer en situación de crisis. Comprando 6 boletas (30) Cruz Roja podrá entregar 3 mochilas con material escolar a niños y niñas de familias en situación de crisis; comprando 9 (45 euros) Cruz Roja podrá entregar 1 lote de ayuda para atender la alimentación básica de un bebé de 0 a 6 meses de una familia en situación de crisis; comprando 10 BOLETOS (50 euros) Cruz Roja podrá entregar 1 lote de productos de alimentación básica para atender a una familia en situación de crisis.

Este año los boletos son las auténticas insignias del Sorteo de

Oro. Un año más se cuida el mensaje con el que se quiere llegar a la sociedad y que se fundamenta siempre en el propio fin de su existencia: ayudar a los que más lo necesitan.

Por ello, se ha optado por lanzar un mensaje en el que sea el propio boleto el que hable en primera persona, pidiendo que lo compren. Porque los boletos son los protagonistas del Sorteo de Oro, los que consiguen que, gracias a todos, podamos llevar a cabo nuestros programas de intervención social. Cada boleto del Sorteo de Oro cuesta 5 euros, con un primer premio de 3 millones de euros, un segundo de 1.500.000, un tercero de 750.000 o su contravalor en oro y cientos de premios de menor cuantía. El Sorteo de Oro de este año se celebra el 17 de julio en Bilbao.

Presentan hoy el libro de 'Los inquisidores de Granada' en la **Librería Picasso**

Redacción

Ginger Ape Books y Lual Picasso tienen acogen la presentación de *Los inquisidores de Granada* de Gabriel Sánchez Ogáyar. El acto, que contará con la presencia de D. Tomás Cano Rodrigo, Vicario General de la Diócesis de Almería, además del propio

autor, tendrá lugar hoy a las 19:00 horas.

Jienense natural de Úbeda, Gabriel Sánchez Ogáyar podría ser definido sin temor a equivocación alguna como la mano cortada de Blaise Cendrars. Misionista del ejército, vendedor itinerante, aventurero en Las Hurdes buñuelianas, arrojado

reportero de varios periódicos, trabajador free lance para distintas cabeceras informativas y, desde entonces, profesional ligado a los medios de comunicación en sus vertientes de cámara de TV, locutor, presentador y director de programación. Como escritor, hasta la actualidad, es autor de dos nove-

las: *El secreto perdido*, publicada con éxito en Punto Rojo Libros; y *Los inquisidores de Granada*, primera parte de la trilogía *Las guerras del Libro*, que inaugura la colección *Profesor Lidenbrock* de la editorial Ginger Ape Books&Films.

La obra: Siete años después de la firma de las capitulaciones

de Santa Fe, cristianos nuevos y viejos, judíos conversos, moriscos y musulmanes conviven en una tensa paz que la aparición del Tribunal del Santo Oficio convertirá en hoguera de conjuras, traiciones, miedos, odios y venganzas. La orden dada por el arzobispo Cisneros y el inquisidor Diego Rodríguez Luzero de incautar y quemar todos los libros que en poder de la población musulmana sean considerados peligrosos para la fe y la moral cristianas detonará una larga cadena de acontecimientos imprevisibles.