

NOTA DE PRENSA - 25 DE JUNIO DE 2012

---

## **Ginger Ape Books&Films inicia su andadura editorial con la publicación de una novela y un cuento ilustrado**

---

Se trata de una moderna empresa de base cultural que nace con la idea de aglutinar talentos procedentes de los más diversos ámbitos creativos

---

Tras meses de febril actividad empresarial, promocional y literaria, Ginger Ape Books&Films inicia su andadura editorial con la publicación de dos obras: *Historia de la mujer semilla* de Gloria Lizano López, un hermoso cuento ilustrado que fue presentado en la pasada Feria del Libro de Jaén, y *El sombrero del cura* de Emilio de Marchi, un clásico de la novela negra que dio origen al popular género *giallo* italiano.

### **La empresa:**

Centrada en la producción bibliográfica –aunque no exclusivamente–, Ginger Ape Books&Films es una empresa de base cultural que nace con la idea de aglutinar talentos procedentes de diversos ámbitos creativos y dar cobertura a una amplia gama de proyectos editoriales, audiovisuales y de dinamización cultural. «Más que una editorial o una productora –apuntan sus integrantes–, Ginger Ape es un generador de contenidos culturales de consumo. Ambicionamos devolver a la sociedad el fruto de su creatividad. Vendemos, alquilamos y regalamos cultura».

Su actividad editorial, la que ahora comienza, se fundamenta tanto en la búsqueda y reconocimiento de autores y contenidos originales, de líneas temáticas inexploradas, como en el redescubrimiento de autores y creaciones olvidadas, de producciones ignoradas o injustamente relegadas del patrimonio cultural universal. «Y nuestro catálogo de títulos y autores, reunidos en cinco colecciones diferentes y que a dos años vista pretende alcanzar la veintena de obras, será buen ejemplo de ello. Se han cerrado acuerdos de publicación con varios escritores, algunos de reconocido prestigio en el mercado anglosajón, otros por el contrario noveles; se avanza asimismo en la reedición y estudio de algunas obras muy meritorias de finales del siglo XIX, principios del XX; y se está acometiendo la traducción de títulos ingleses, franceses, portugueses e italianos».

Lejos del incierto destino al que parece abocado el sector del libro, los integrantes del proyecto reconocen vías abiertas a la exploración, servidos a este fin de las múltiples y renovadoras

oportunidades que la realidad digital ofrece a la comunidad librera. Es por esta razón que desde la editorial apuestan por la doble distribución: ya emplazando sus títulos en los tradicionales puntos de venta, ya insuflando a sus obras más larga vida mediante la e-distribución y los mecanismos de impresión bajo demanda (IBD), formas éstas que permiten anclar un fondo de catálogo más allá de los habituales ciclos de distribución y rápida reposición.

Y en este sentido, el libro electrónico, en todos sus formatos y plataformas, adopta para Ginger Ape una importancia primera, pues no sólo avanza en la difusión de la cultura a gran escala, sino que, en conformidad con el marcado compromiso de la editorial con el Medio Ambiente, elimina de la cadena de producción aquellos elementos que mayor impacto producen en la Naturaleza, a saber: el transporte de mercancías, la industria papelera y los químicos de imprenta.

En la actualidad, Ginger Ape implementa una serie de acciones orientadas a la difusión de sus conceptos y a la incentivación de la creatividad y los usos del sector editorial. Acciones que, por un lado, estrecharán los lazos con el lector, permitiéndole colaborar en pie de igualdad en diversas parcelas de su actividad editora (mediante suscripción o a través de las plataformas de *crowdfunding*); y por otro, abundarán en su difusión y conocimiento entre el gran público (en este sentido, una de sus colecciones, estrictamente digital e inspirada en la políticas de *Creative Commons*, tendrá carácter abierto y gratuito).

Al margen de las acciones de comunicación basadas en los soportes tradicionales, Ginger Ape emplea como elementos de acercamiento e interacción corporativa, los modernos métodos de propagación viral y autoreplicación de ideas (sobre la base de las ilimitadas posibilidades que ofrecen las redes sociales y otras formas de comunicación digital) o el *Bookscrossing* editorial. Como reza una de sus divisas: ¡Nuestros lectores serán nuestros heraldos!

**Links:**

[WWW.GINGERAPEBOOKS.COM](http://WWW.GINGERAPEBOOKS.COM)

[FACEBOOK.COM/GINGERAPEBOOKS](https://FACEBOOK.COM/GINGERAPEBOOKS)

[TWITTER.COM/#!/GINGERAPE](https://TWITTER.COM/#!/GINGERAPE)

[GINGERAPEBOOKS.BLOGSPOT.COM](http://GINGERAPEBOOKS.BLOGSPOT.COM)

Si desea más información puede dirigirse a [PRESS.GINGERAPE@YMAIL.COM](mailto:PRESS.GINGERAPE@YMAIL.COM); o bien acceder al área de prensa habilitada en nuestra web: [WWW.GINGERAPEBOOKS.COM/#!/PRESS](http://WWW.GINGERAPEBOOKS.COM/#!/PRESS)