

Las crónicas sobre la vampira de Barcelona

Un libro recoge los reportajes que se publicaron sobre Enriqueta Martí

Víctor Fernández

BARCELONA- Los crímenes de Enriqueta Martí han dado pie a numerosa literatura, como «La mala dona», la genial novela de Marc Pastor. Pero la ficción en ocasiones ha tergiversado unos hechos que impactaron de manera alarmante a la sociedad barcelonesa de 1912. Todo eso se recoge en las crónicas periodísticas de la época, especialmente en las que realizó el periodista Luis Antón del Olmet. La editorial Ginger Ape Books & Films ha tenido la feliz idea de recoger esos textos periodísticos en el volumen «La vampira de la calle de Poniente. Crónica de un suceso». Leídas un siglo más tarde, aquellas informaciones siguen siendo tan estremecedoras como lo fueron en su momento para lectores aterrorizados ante esos sucesos.

Enriqueta Martí, la llamada Vampira de la calle Ponent, aterrorizó Barcelona en 1912. La mujer fue propietaria de un burdel en el que se ofrecían los servicios sexuales de menores, hecho por el que fue juzgada aunque sorprendentemente no le pasó nada. Poco después volvía al ataque, pero desde una perspectiva

más sangrienta, al secuestrar y asesinar una serie de pequeños, algunos recién nacidos y los más mayores de 9 años de edad. Todos ellos acababan descuartizados y de sus cuerpos se aprovechaba todo, con los que fabricaba una serie de peculiares remedios como curandera. La burguesía barcelonesa los compraba pensando que en ellos encontraban los remedios y la salvación para sus enfermedades. No fue hasta su detención, en febrero de 1912, cuando se descubrió todo el terror del que había sido capaz Enriqueta. Las primeras crónicas de la época también recoge ese tono.

Calle de Poniente

El 28 de febrero de 1912, el diario «Abc» recogía esta noticia por desgracia sin firmar del autor. «Barcelona 27 [de febrero de 1912], 2 tarde (URGENTE). Un guardia municipal ha encontrado esta mañana a la niña desaparecida. Estaba secuestrada por una mujer de cuarenta años, llamada Enriqueta Martí, en una casa de la calle de Poniente. Cuando el público ha conocido la noticia, se ha agolpado frente al domicilio de la Enriqueta, y para evitar un asalto, han tenido que acudir las fuerzas



Enriqueta Martí en una imagen de la época de los sucesos

de orden público. Ampliaré detalles». Este artículo supone el pistoletazo de salida a la investigación sobre aquellos crímenes.

Luis Antón del Olmet fue uno de los periodistas que se sintieron fascinados por los hechos, como lo demuestran los numerosos textos que dedicó al caso y que se recogen en la edición. El 17 de marzo de 1912, Olmet apuntaba que en todo aquello «no hay folletín. Hay sólo un caso psicológico

curioso, profundo, que tiene su origen en esas calles horribles, por las que transitó asombrado la otra noche, y en un mal trágico, irremediable quizá. En la falta de religión y de cultura mal aconsejadas por el hambre».

Todo ello nos amplía ese horror hasta la actualidad, pero al mismo tiempo nos ilustra sobre la manera de hacer periodismo desde las calles de la Barcelona que conoció unos crímenes imborrables.

Otra manera de hacer periodismo y literatura

Luis Antón del Olmet fue un autor curioso, que se movió entre la redacción de textos periodísticos y de ficción. Fue director de varias publicaciones, como «El Debate», «El Parlamentario» y «Revista Política, Parlamentaria y Financiera», además de colaborar en otros diarios y revistas. Políticamente se movió entre la derecha y la izquierda en una serie de sorprendentes giros. Su final fue de novela, asesinado por su socio de un tiro por un asunto de faldas.



«LA VAMPIRA DE LA CALLE DE PONIENTE»

Del Olmet y otros

GINGER APE
240 páginas.
20 euros

La nueva edición del eDay quiere fomentar el comercio online

L. R.

BARCELONA- Más de 150 empresas participan hoy en la nueva edición del eDay, en la que se espera que más de 200.000 usuarios adelanten sus compras navideñas. El principal objetivo es el fomento del comercio electrónico en España, en una iniciativa que se lleva a cabo desde Barcelona.

La campaña quiere marcar este año el inicio de la campaña de Navidad, permitiendo que los consumidores puedan comprar

durante las 24 horas del día todo tipo de productos de las mejores marcas, con descuentos de hasta el 80 por ciento en algunos casos. La iniciativa también pretende dar impulso al comercio electrónico e incentivar las ventas en un momento económico adverso mediante la oferta puntual de productos de tiendas online a buenos precios.

Tras el éxito de sus dos ediciones anteriores, eDay se celebra este año durante todo el día, en lugar de comenzar a las 9.00 horas

de la mañana, para que los usuarios puedan acceder a las rebajas.

La directora de eWorld –la empresa organizadora–, María José Mayor, explicó que «realizar las compras navideñas durante eBay supone un ahorro de hasta el 40 por ciento de media en el presupuesto destinado a este fin, lo que en un contexto económico como el actual significa poder acceder a un producto de más calidad o incrementar el número de regalos» para esta época.



Se espera que más de 200.000 usuarios hagan sus compras «on line»